

FASZINATION IST KEINE ILLUSION!

Wie zieht man Menschen in seinen Bann? „Geschwindigkeit ist keine Hexerei“ sagt der Volksmund und liegt zumindest in einem Fall meilenweit daneben: David Copperfield. Seine Illusionen sind atemberaubend und schnell zugleich. Der weltberühmte Magier verzaubert noch heute allabendlich sein Publikum in Las Vegas. Und Copperfield scheint seine Faszination auf die Menschen über die Jahre nicht verloren zu haben. Man muss wahrlich kein Magier sein, um für seine Mitmenschen interessant zu wirken. Die Gabe, jemanden in seinen Bann ziehen zu können, ist aber durchaus eine Fähigkeit, die Dich im Leben weit voranbringen wird. Und da kann man von David Copperfield eine Menge lernen.

Erzähle Geschichten!

Betrachtet man eine Illusion seiner Show, so fällt auf, dass der eigentliche Trick nur wenige Augenblicke andauert. Es ist vielmehr die Geschichte, die Copperfield zu jeder seiner Illusionen erzählt. Er gibt ihr eine unverwechselbare Identität. Was ist Deine Geschichte? Wir Menschen lieben es, Geschichten zu hören. Wenn Du eine spannende Story zu erzählen hast, dann hören dir Menschen zu. Und wenn sie zudem noch außergewöhnlich ist, dann ziehst Du deine Zuhörer mit ihr in den Bann. Genau das ist es, was erfolgreiche Menschen ausmacht: Sie sind interessant und ziehen daie Aufmerksamkeit auf sich. Man verbindet mit ihnen bestimmte Stories. Ich bin der Überzeugung, dass jeder Mensch eine Geschichte hat, die es wert ist, erzählt zu werden.

Berühre die Menschen!

In einer seiner Liveshows erzählte Copperfield einmal von einem Winter in seiner Kindheit. Tagelang habe er aus dem Fenster geschaut und auf Schnee gewartet. Sogar Papierschnipsel hatte er in die Luft geworfen, um zumindest die Illusion eines Schneefalls zu erzeugen. Doch eines nachts sei er von seinem Vater geweckt worden: „David, wach

auf und schau aus dem Fenster!“. Der kleine Copperfield blickte hinaus und es schneite. Und während er die Geschichte erzählt, zaubert David wie aus dem Nichts einen Schneesturm aus seinen Händen hervor. Die

Was nützt es gut zu sein, wenn es keiner weiß? – Hermann Scherer

ganze Bühne ist verschneit – Emotionen pur! Wenn Du Menschen berührst, versetzt Du sie in einen emotionalen Zustand, der eine besondere Verbindung zu dir aufbaut. Du ziehst dein Umfeld wahrlich in den Bann. Alle Entscheidungen im Leben treffen wir zunächst aus einer Emotion heraus und begründen sie erst später rational. Wenn Du das verstanden hast und das Spielfeld der Emotionen beherrschst, wirst du Anderen immer voraus sein. Faszinieren durch emotionales Berühren.

Inszeniere Dich!

Ich erinnere mich an die Zeit zurück, als in den 90er Jahren die TV-Specials von David



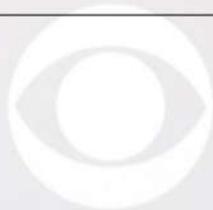
Sven Schultze ist Top Speaker. In seiner Keynote „Magic your Life!“ verknüpft er die Kunst der Magie mit der des Speakings und inspiriert damit Menschen und Unternehmen zugleich.

Copperfield ausgestrahlt wurden. Gebannt saß ich als kleiner Junge vor dem Fernseher und sah ihm dabei zu, wie er die Freiheitsstau verschwinden ließ oder durch die Chinesische Mauer ging. Mich hat das so fasziniert, dass ich später beschloss, selbst Illusionist zu werden, was ich dann auch 15 Jahre lang war, bevor ich Speaker wurde. Copperfield ist ein Meister der Inszenierung. Jede große Illusion wurde von ihm zelebriert. Angefangen von der Geschichte, der Vermarktung im Vorfeld bis hin zur medialen Begleitung durch Presse und Fernsehen. Er verstand es schon damals, auf sich aufmerksam zu machen. Wir leben in einer Zeit, wo jeder um unsere Aufmerksamkeit buhlt. Da braucht es gute Ideen, um aus der Masse hervorzustechen. Was ist Deine Idee, um dich in Szene zu setzen? Der Schlüssel zum Erfolg ist die Sichtbarkeit. Mein Mentor, Hermann Scherer, fasst das gut zusammen: „Was nützt es gut zu sein, wenn es keiner weiß?“

Sei anders!

David Copperfield ist kein „normaler“ Künstler. Er polarisiert. Nicht zuletzt durch seine jahrelange Beziehung zu Topmodel Claudia Schiffer. Bis heute werfen ihm böse Zungen vor, dass die Beziehung nur inszeniert gewesen sei. Auch Copperfields Illusionen sind anders, als die der gewöhnlichen Magier. Bei seiner letzten Tournee in Deutschland, ließ sich David über den Köpfen der Zuschauer verschwinden und zauberte sich in Bruchteilen einer Sekunde auf die Insel Hawaii. Auf einer Leinwand konnten die Zuschauer die Live-Übertragung aus Hawaii mitverfolgen. Um zu beweisen, dass er wirklich dort ist, hielt Copperfield ein Foto in die Kamera, was er zuvor mit einigen Zuschauern im Theatersaal geschossen hatte. Anders zu sein, neu zu denken und ungewöhnliche Wege zu gehen, fasziniert insbesondere diejenigen, die das eben nicht machen. Bist Du gewöhnlich? Oder hast Du Ecken und Kanten, die dich faszinierend wirken lassen? Bist du anders, dann ziehst du Menschen in deinen Bann. Normal kann ja jeder.

Bild: Dominik Pfau, Depositionator/Jean Nelson



ACM
AWARDS®

David Copperfield ist ein aus dem US-amerikanischen Raum stammender Zauberkünstler. Bekannt wurde er in den 1970er Jahren durch mehrere TV-Auftritte und gibt bis heute ungefähr 600 Live-Shows jährlich. Er tritt in der ganzen Welt auf und hat mehr Tickets als jeder andere Solokünstler verkauft.

